

DIPLOMATURA DISEÑO Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO RURAL (R.H.C.D. Nº 728/19)

PROGRAMA DE CONTENIDOS

Unidad 1

-Introducción al Turismo Rural. 20 hs (10 hs. de actividades presenciales y 10 hs. de actividades no presenciales)

TEMARIO:

Introducción al Turismo Rural. Turismo Rural: Definiciones, Origen, Modalidades, Características.

Efectos del Desarrollo Turístico en Espacios Rurales. La Experiencia en Córdoba, Argentina y el Extranjero. El Estado y el Turismo Rural, Legislación Vigente. El Productor en Agroturismo: Dedicación y Formación. Perfil de la Oferta/Demanda. Análisis del Sector. Recursos turísticos. Atractivos y actividades de valor para Turismo Rural. Producto turístico: valor, atraktividad, aptitud, disponibilidad. Sistemas turísticos. Encadenamientos productivos. Estudio de la potencialidad turística del espacio rural.

Unidad 2

- Lineamientos para desarrollo del Trabajo final de integración y transferencia TraFlyT) 20hs (10 hs. de actividades presenciales y 10 hs. de actividades no presenciales)

TEMARIO:

Herramientas claves para el armado y desarrollo de un emprendimiento, Modalidad de presentación de un proyecto de turismo rural. Planteo de contenidos de la propuesta, objetivos, metas, metodología, citas bibliográficas. El portafolios didáctico.

Unidad 3

- Emprendedores y emprendimientos 20hs (10 hs de actividades presenciales y 10 hs. de actividades no presenciales)

TEMARIO:

El emprendedor, perfil, espíritu emprendedor, tipología de emprendedores, fracaso y error, formación, vinculación. Alianzas Estratégicas. Mecanismos Asociativos y Colectivos en Turismo Rural. La idea de negocios. Modelo CANVAS.

Unidad 4

-El Plan Estratégico en turismo rural 20hs (10 hs de actividades presenciales y 10 hs. de actividades no presenciales)

TEMARIO:

La planificación y dirección estratégica. Visión, misión y objetivos.

Análisis FODA. Recursos humanos: organigrama. Análisis económico- financiero: Flujo de fondos y análisis de inversiones.

Unidad 5

-Turismo y medios de comunicación 22 hs. (12 hs. de actividades presenciales, 10 hs. de actividades no presenciales).

TEMARIO:

Los medios de comunicación en el medio rural: alcances, potencialidades. Qué informar en turismo rural. Cómo informar en un destino de turismo rural. El rol del productor en la comunicación. El rol de los agente públicos en la comunicación. Destino turístico y comunicación. Diseño de estrategias de comunicación en turismo. Medios de comunicación institucionales.

Unidad 6

-Comercialización y marketing aplicada al turismo 23 hs (10 hs de actividades presenciales, 13 hs de actividades no presenciales).

TEMARIO:

Marketing Turístico; Adaptaciones para Turismo Rural. Segmentación del mercado. Atención al Cliente. Entrega de Valor y Satisfacción. Fidelización del Cliente; Estrategias. Principios de Calidad. Estudios de casos.

Unidad 7

-Estrategias de agregado de valor a lo producción agropecuaria. Taller de transformación de materias primas 20 hs. (10 hs. de actividades presenciales y 10 horas de actividades no presenciales).

TEMARIO:

Transformación de materias primas, como atractivo y actividad en Turismo Rural

Elaboración de Confituras (mermeladas, jaleas; elaboración de conservas. Principios de conservación. Normas de seguridad e higiene. Envasado y etiquetado.

Unidad 8

-Turismo rural y sustentabilidad 20hs (10 hs de actividades presenciales y 10 hs. de actividades no presenciales)

TEMARIO:

Desarrollo sostenible/sustentable. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Impactos del Turismo. Turismo sostenible. Indicadores de sostenibilidad en el turismo rural. Casos de estudio e implementación de indicadores.

Unidad 9

-Taller de reconocimiento de sistemas agropecuarios. 25hs. (10 hs. de actividades presenciales, 10 hs. de actividades no presenciales, y un módulo a campo 5 hs.)

TEMARIO:

Estudio de la Potencialidad Turística de un Establecimiento, infraestructura, gastronomía, recursos humanos (características y manejo). Características locales y regionales. Criterios de evaluación de recursos turísticos. Itinerario. Relevamiento de recursos, relevamiento técnico y simbólico. Métodos de relevamiento. La importancia de la observación. Evaluación de recursos, identificación y valoración cualitativa. Inventario de recursos, modelos de planillas de inventarios. Paquete y ruta turística.

Unidad 10

-El contexto político y económico para proyectos de Turismo Rural. 5 hs de actividades presencial,

TEMARIO:

Incentivos Públicos y Privados para Proyectos de Turismo Rural. La realidad del productor local en relación al turismo rural. La experiencia de emprendedores rurales.

-TALLER para el trabajo final, 50 hs reloj-modalidad semipresencial.

Evaluación Final de cierre: Presentación, exposición y defensa de trabajos finales de integración y transferencia, 5 hs.

CARGA HORARIA TOTAL: 250 hs

Equivalentes a 8,33 RTF